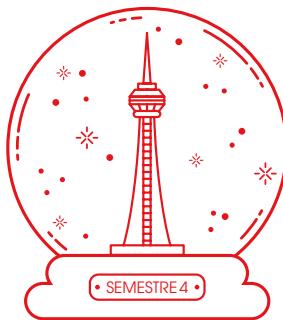
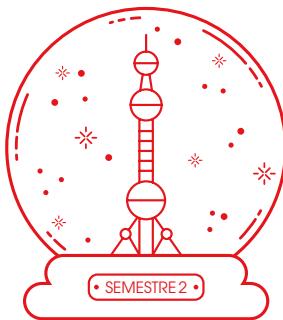


MASTERÈRE DESIGN & STRATEGY

Les inscriptions sont ouvertes pour la rentrée 2021 !



MASTÈRE 1

MASTÈRE 2

COMMENT S'INSCRIRE ?

Demande d'informations et dépôt de dossier de candidature auprès de Anaïs Ménard :
international@ecv.fr

Frais de scolarité 2021/2022 : 9 920 €/an

CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE :

CV

Lettre de motivation

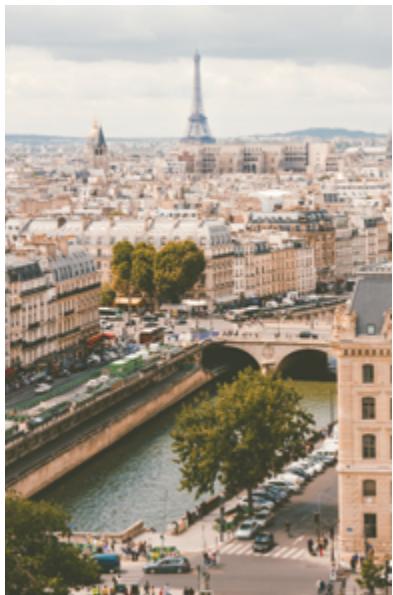
Copie de passeport

Copie du dernier diplôme

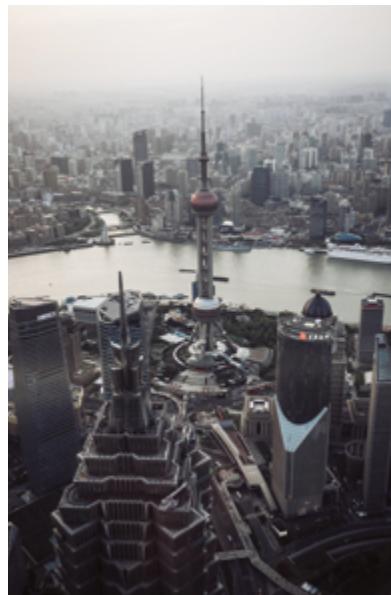
2 lettres de recommandations (dont 1 d'un enseignant anglophone)

Une bonne maîtrise de l'anglais est nécessaire pour postuler au Mastère Design & Strategy.
(minimum au TOEFL PBT 550 ou IBT 80, ou à l'IELTS 6,5)

L'ECV vous accompagne dans la préparation et le suivi de votre dossier
(notamment pour les VISA étudiants). Les coordinateurs des programmes à Shanghai et à Toronto
vous accueillent sur place, ils vous mettent en relation avec les Alumni des années précédentes et
le réseau entreprises.



Tour Eiffel, Paris.



Perle de l'Orient, Shanghai.



Tour CN, Toronto.

INTERNATIONAL

MASTÈRE DESIGN & STRATEGY



REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ CRÉATIVE DE L'ECV À L'INTERNATIONAL

Vous souhaitez donner une dimension internationale à votre formation pour professionnaliser votre anglais, découvrir de nouvelles cultures et surtout développer une approche pluridisciplinaire du design ?

Créé en 2015, le Mastère Design & Strategy de l'ECV répond à une demande croissante des entreprises de trouver des diplômés ayant acquis une expertise transversale du design. En travaillant avec des équipes internationales et en croisant différentes disciplines (sociologie, design thinking, management...), ce Mastère permet d'expérimenter de nouvelles méthodes de travail et de proposer des solutions innovantes qui répondent aux besoins de notre société en perpétuelle évolution.

Le Mastère Design & Strategy s'adresse à tous les étudiants titulaires d'un Bac+3 (Bachelor, Licence...) issus des domaines du design graphique, digital, produit, mais aussi du marketing et de la communication.

DÉROULÉ DU PROGRAMME EN 2 ANS ET DÉCOUPÉ EN 4 SEMESTRES

MASTÈRE 1

● Semestre 1 PARIS

Septembre > Décembre - 250h de cours - ECV Paris

① Branding Design and Strategy

② Création digitale

③ UX Design

④ Market Environment & Chinese culture

⑤ Sémiologie

⑥ Ateliers artistiques

● Semestre 2 SHANGHAI

Janvier > Mai - 300h de cours - ESSCA Shanghai

① Business environment

② Brand marketing

③ Chinese language

④ Digital marketing and e-commerce

⑤ Design in China

⑥ Company project

 Mai > Octobre - Stage de 4 mois minimum à l'étranger

MASTÈRE 2

● Semestre 3 PARIS

Octobre > Décembre - 170h de cours - ECV Paris

① Design strategy & Design thinking

② Design Management

③ UX/UI Design

④ Creativity & Innovative Design

⑤ Business and Design Anthropology

⑥ Thesis Project methodology

● Semestre 4 TORONTO & PARIS

Janvier > Février - 135h de cours - George Brown College

① Interdisciplinary Design Strategy & Management

② Innovative digital processes & tools

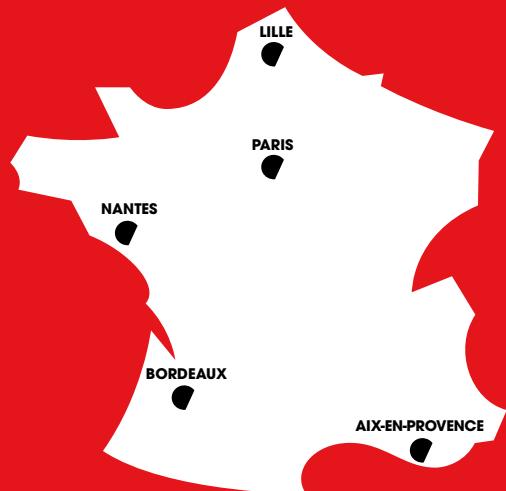
③ International Charrette (Intensive and large scale project)

Février > Mai - 135h de cours - ECV Paris

④ Startup & Nudge projects

⑤ Thesis project and Portfolio tutoring

⑥ Workshops & Masterclass



**L'ECV, plus de 35 ans d'expertise dans les formations
du Design, de l'Animation, du Game et du Digital.**