

E-book

Lycéens : Pourquoi se lancer
dans un métier créatif ?



ecv'

SOMMAIRE



01

Le domaine
de la création :
définition & opportunités

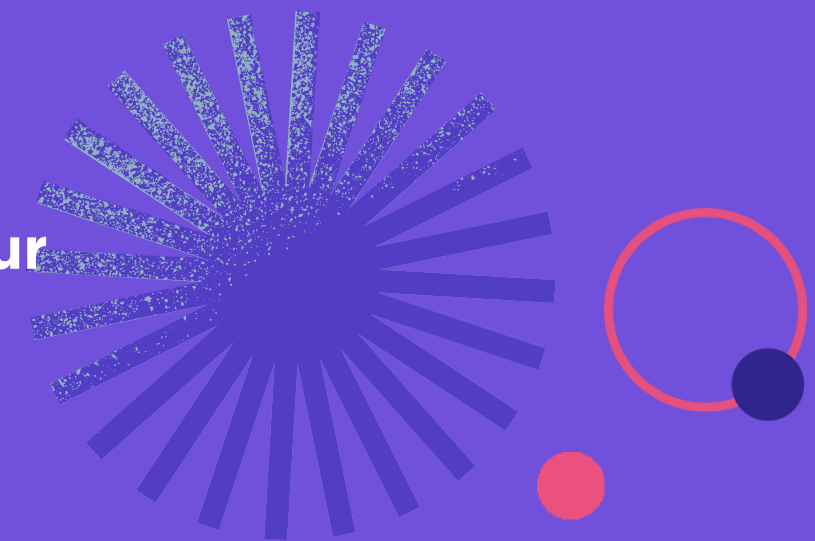


02

Le Design, un domaine
créatif aux multiples
facettes

04

Le Digital,
un marché porteur



05

L'Animation & Game,
une industrie à fort
potentiel

03

L'Architecture
d'intérieur, une filière
en pleine expansion

06

Êtes-vous fait
pour exercer un métier créatif ?

01

Qu'est-ce que la créativité ?

La créativité peut être définie comme la capacité à produire ou à inventer quelque chose de nouveau, d'original, d'innovant ou d'unique, que ce soit une idée, une solution, un concept, une méthode ou un objet physique. C'est **un processus** qui implique à la fois la pensée et la production concrète.

Imaginons que la créativité soit comme **une boîte à outils imaginaire** que chacun de nous possède. Dans cette boîte, vous avez tout ce dont vous avez besoin pour construire quelque chose de nouveau !



Des possibilités infinies

La créativité peut s'exprimer de différentes façons, selon le domaine d'application et le contexte. Voici quelques exemples concrets :

L'art

La créativité peut être l'assemblage de couleurs et de formes d'une manière qui n'a jamais été faite auparavant.

La littérature

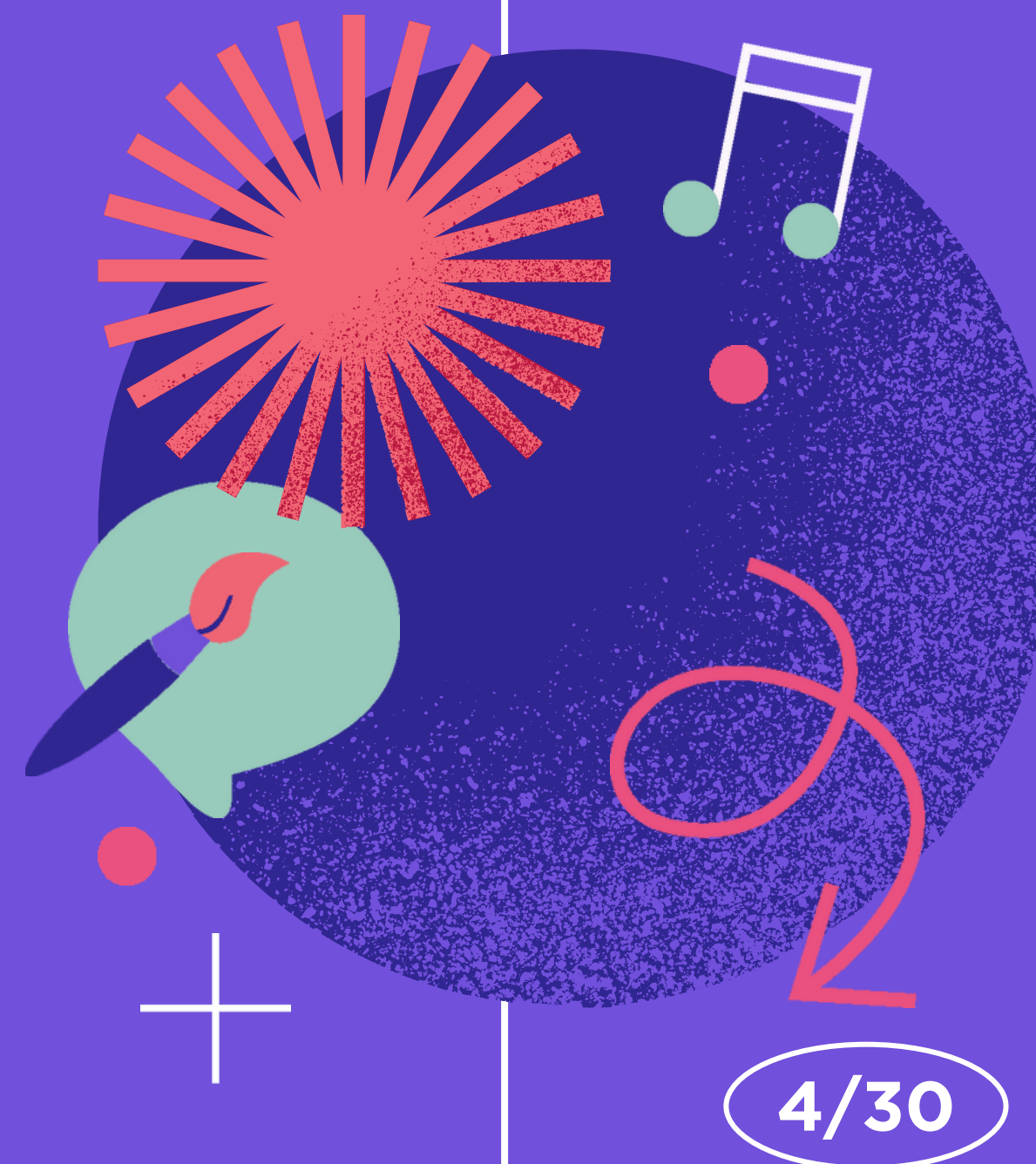
Écrire une histoire qui combine différents types de personnages (comme des dragons ou des robots) est un autre exemple de créativité.

La musique

Composer une mélodie qui utilise des notes et des rythmes de manière unique est une autre forme de créativité.

Les sciences

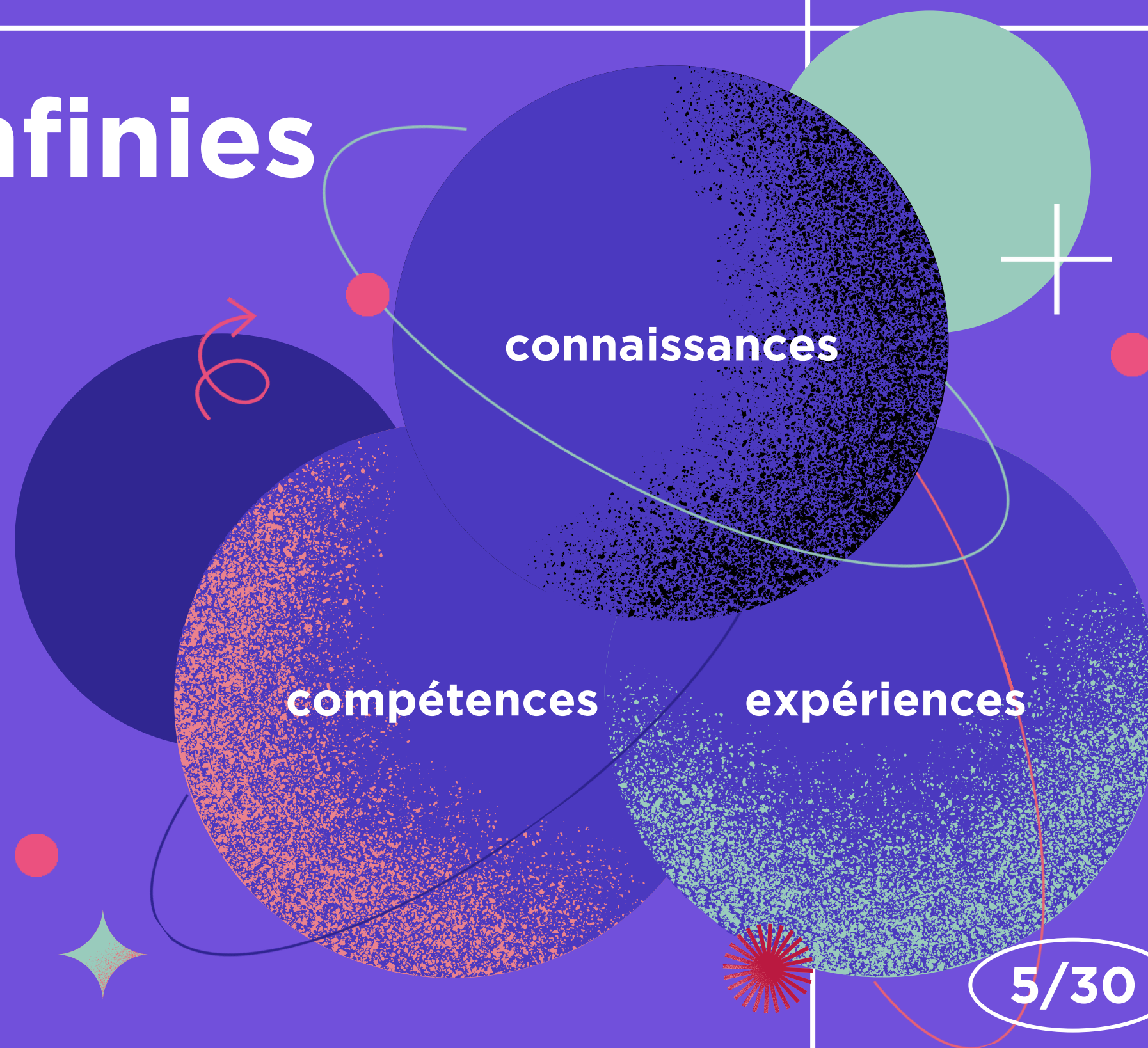
Trouver une solution à un problème complexe en utilisant une méthode que personne n'a pensé à utiliser avant, c'est aussi être créatif.



Des possibilités infinies

Finalement, la créativité, c'est un peu comme créer votre propre recette. Vous avez tous ces ingrédients différents : vos **connaissances**, vos **compétences**, vos **expériences**, et la créativité consiste à les mélanger d'une manière nouvelle pour créer quelque chose de singulier.

Tout le monde peut être créatif ; il s'agit simplement de **penser différemment** et d'oser essayer de nouvelles choses !



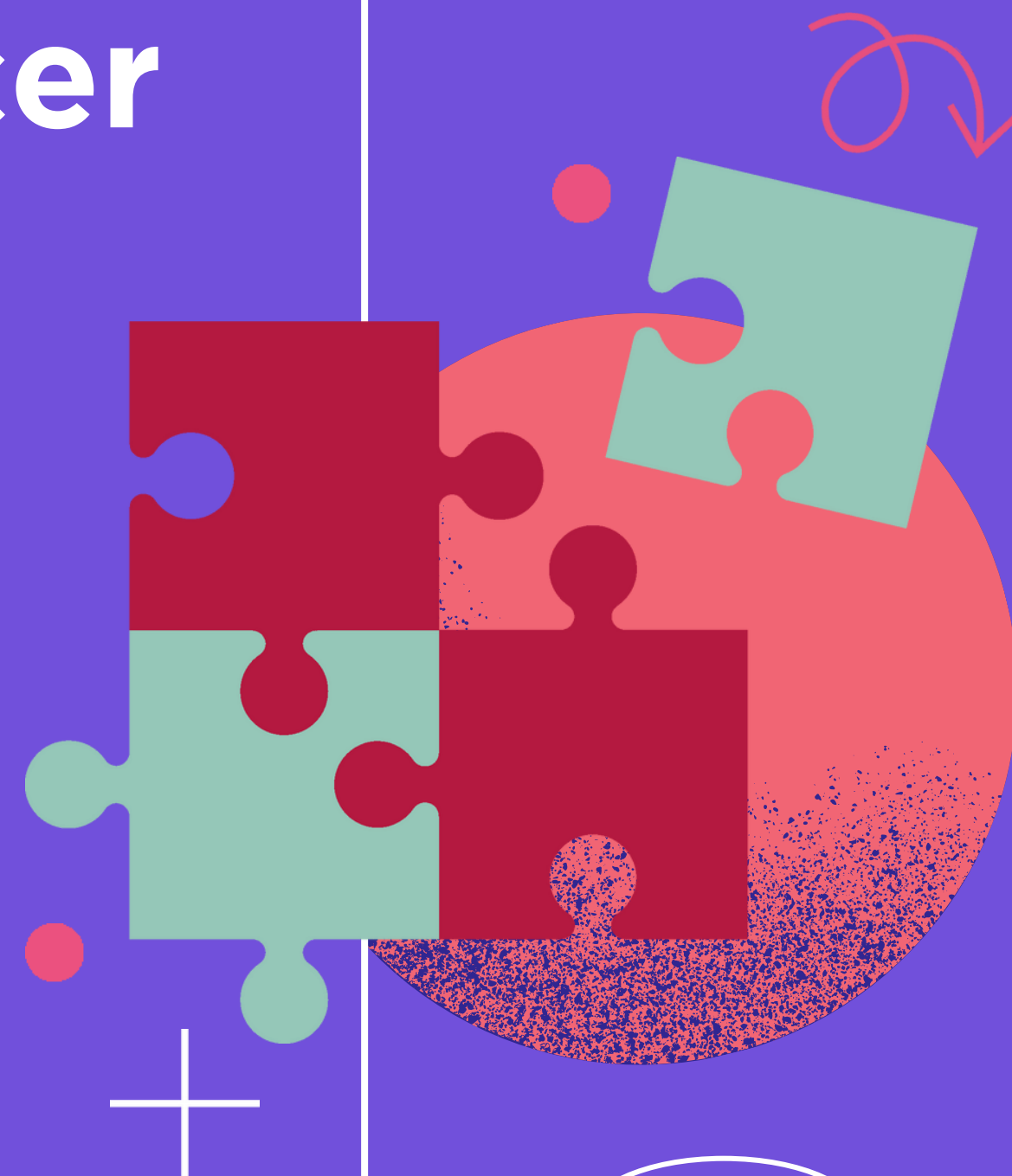
4 bonnes raisons de se lancer dans un métier créatif

1 Intégrer une industrie en pleine croissance en France et à l'étranger

2 S'ouvrir à une multitude de carrières et d'opportunités

3 S'épanouir en développant son potentiel créatif

4 Évoluer dans un environnement dynamique et stimulant



01



Créativité & emplois

+30

millions de personnes

dans le monde travaillent dans les **industries créatives**.
(Source : Rapport spécial de l'UNESCO sur les industries culturelles et créatives).

+500

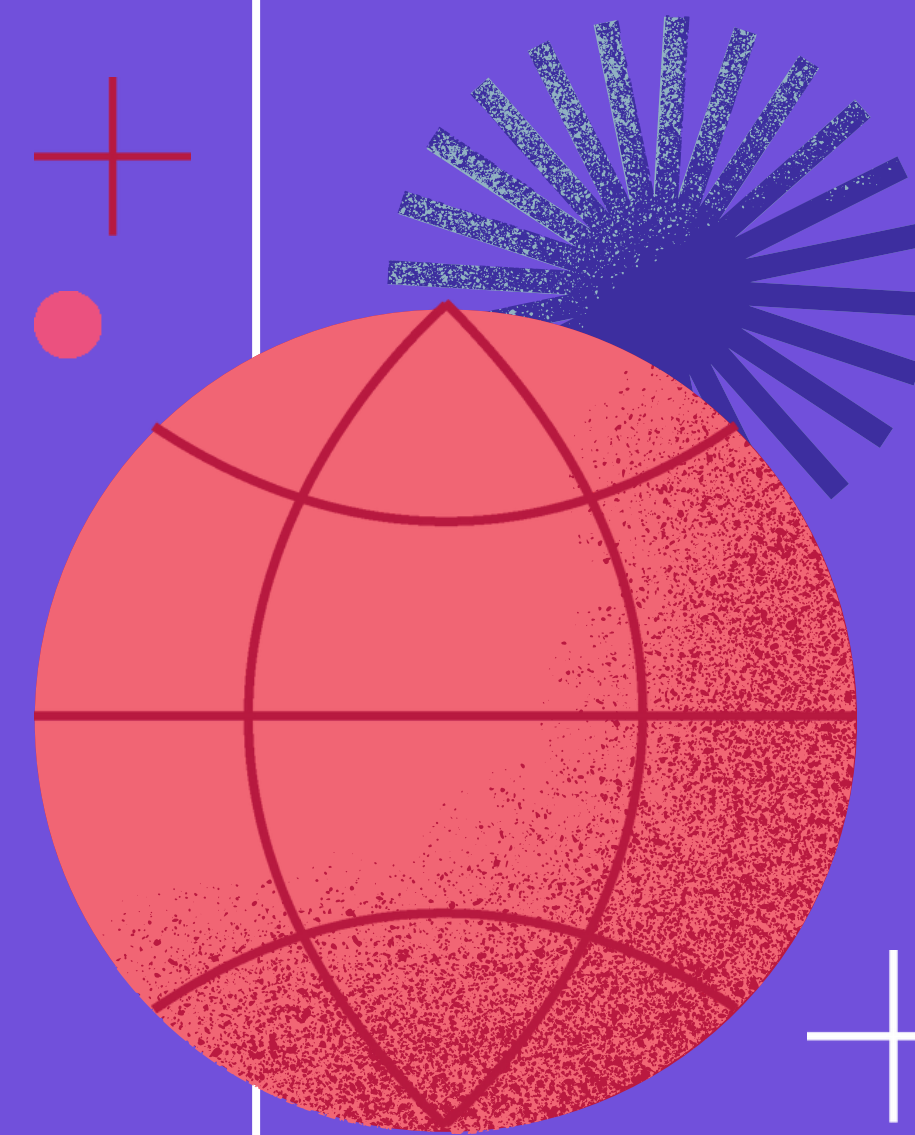
heures de vidéos

sont mises en ligne sur YouTube chaque minute. Cela ouvre des portes pour les **créateurs de contenu**, les vidéastes et les talents créatifs.
(Source: Statista).

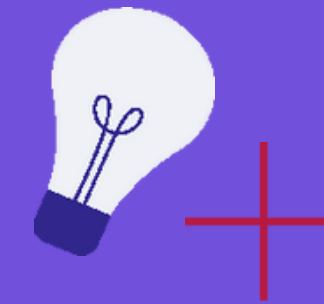
82%

des dirigeants d'entreprise

estiment que la créativité est **essentielle à la réussite** de leur entreprise.
(Source : Adobe Creativity and Innovation Report).



Le saviez-vous ?



L'Europe est le berceau de la créativité



L'Europe est leader dans le **domaine du luxe** notamment parce qu'il est envisagé sous un **angle différents** contrairement à d'autres pays.

Les **agences de communication européennes** brillent dans les classements de créativité mondiaux parce qu'elles revendiquent les **différences culturelles** de leurs pays d'origine, notamment à Madrid, Paris ou Londres.

Le **design Européen** est dynamique et innovant et l'**industrie du jeu vidéo** européenne est florissante.

Le collectif avant tout

L'écosystème créatif est un **environnement interconnecté** où chaque discipline se nourrit et s'enrichit des autres. Par exemple, un réalisateur de film travaille avec des scénaristes, des musiciens, des designers, des techniciens et des acteurs ; chacun apporte son propre génie créatif pour transformer une simple idée en une œuvre d'art cinématographique.

Dans cet écosystème, la créativité n'est pas un acte solitaire, mais **un acte collectif**. Les idées voyagent, se transforment et grandissent à travers les différents talents qui y contribuent.



L'analogie de la maison

Les métiers créatifs fonctionnent un peu comme la construction d'une maison.

L'idée L'idée naît d'un besoin et couvre une **problématique**.
Qu'il s'agisse d'une maison ou d'un **projet créatif**, il est indispensable de se poser les bonnes questions, de déterminer l'objectif et d'identifier les meilleurs moyens d'y répondre.

La conception Cette idée évolue ensuite à travers plusieurs étapes, tout comme **la conception** de votre maison. Une fois que l'idée est bien définie, comme les plans de votre future maison, on commence à la mettre en pratique. De même, dans les métiers créatifs, vous passez par différentes étapes de conception. Vous dessinez, vous planifiez, et vous imaginez votre projet.



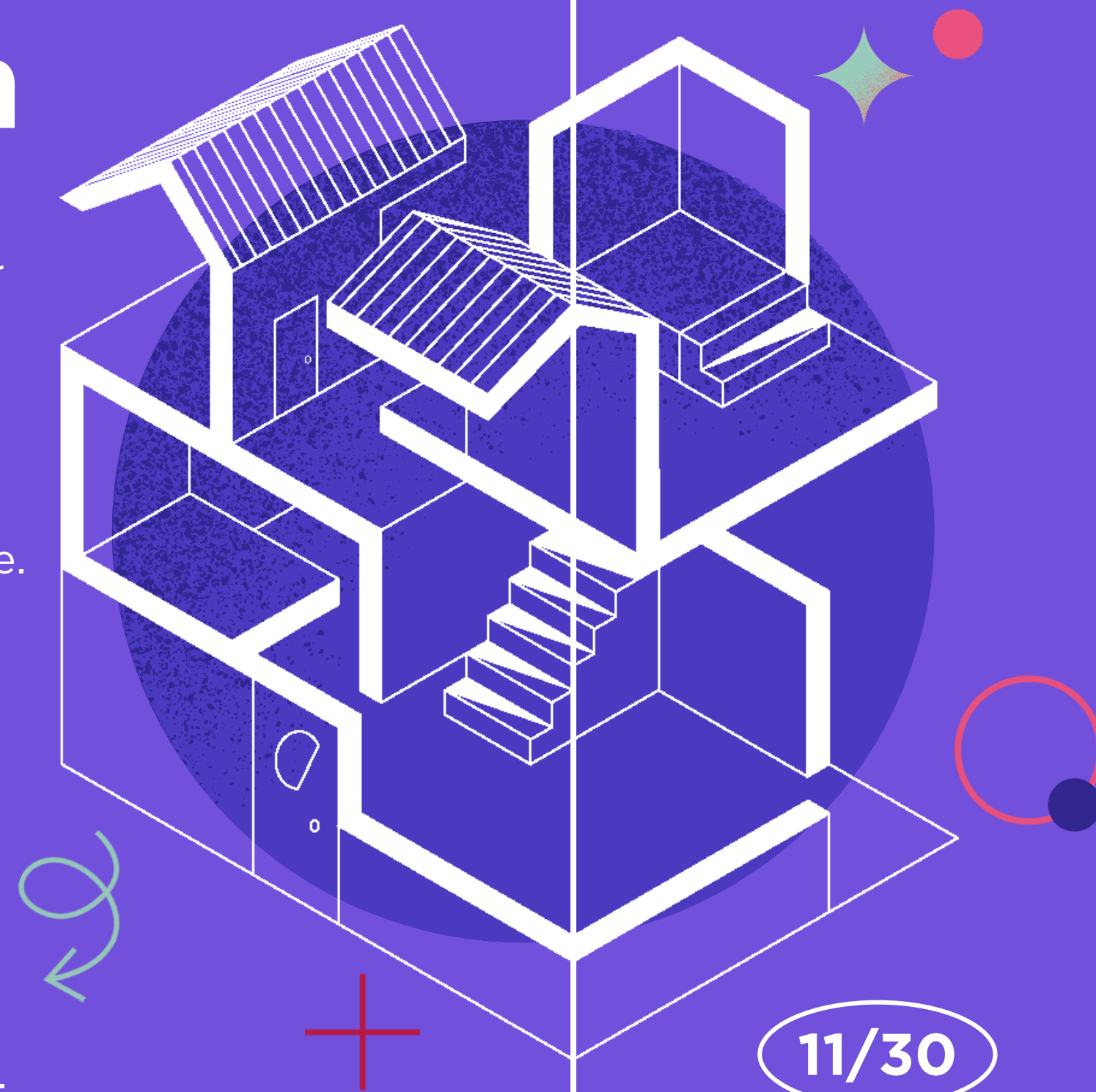
L'analogie de la maison

La réalisation Comme pour la construction de la maison, il est indispensable de **donner vie à l'idée** en la concrétisant. Il faut alors créer le projet avec les différentes composantes définies en amont.

La promotion Une fois que la maison est construite, il est important de la **faire découvrir** aux amis, à la famille, et même la vendre à d'autres. De la même manière, le travail créatif doit être valoriser et mis en lumière.

La vie dans la maison Enfin, et c'est le plus important, cette maison est un lieu de vie. Pour s'y sentir bien, de nombreux éléments sont nécessaires à **l'embellir, la décorer, la personnaliser**, ajouter du divertissement et créer de l'interaction. Cette même mécanique s'applique aux projets créatifs.

Ce guide a pour vocation de présenter les différentes filières dans le domaine de la création, et de valoriser le lien entre chacune d'entre elles.



Qu'est-ce que le Design ?

Le design est l'art de **créer** avec intention et réflexion. Il s'agit de **comprendre** ce qui fonctionne, ce qui est beau et ce qui a un but, puis de rassembler ces éléments de manière **cohérente et attrayante**. Le design touche à l'esthétique, mais aussi à la fonctionnalité, en cherchant toujours à atteindre un équilibre entre les deux. Il n'est pas simplement une question de forme, mais aussi de comment cette forme remplit une fonction.

Le design est une discipline aux **multiples facettes** dont la mission est d'enrichir et d'améliorer les produits et services du quotidien. Que ce soit pour créer l'**identité visuelle** d'une entreprise, **concevoir** un nouvel appareil innovant ou **élaborer un site internet**, les designers mobilisent à la fois leur créativité et leurs compétences techniques. Le design englobe diverses **expertises**, donnant naissance à de **nombreuses spécialités** comme le design graphique, le design d'interaction, le webdesign, et bien plus encore.



Le saviez-vous ?

Le secteur du design
contribue à hauteur de

8,4Md

à l'économie
française
chaque année

Les métiers du design

La conception

Directeur de création

Il supervise l'équipe créative et garantit la cohérence d'un projet.

La réalisation

Designer graphique

Il traduit un concept en une idée graphique.

La com' & la promotion

Illustrateur

Il exprime un message, une idée, un concept en images.

Typographe

Il dessine de nouvelles polices de caractères.

Directeur Artistique

Il est responsable de l'aspect visuel et artistique d'un projet.

Designer Packaging

Il pense et conçoit l'emballage des produits.

Webdesigner

Il réalise des interfaces ergonomiques et adaptées au web.

Motion Designer

Il produit du contenu interactif animé en 2D et 3D.

[EN SAVOIR + SUR LES MÉTIERS DU DESIGN](#)

Communication VS Communication visuelle

La communication est **un processus d'échange d'informations** pour représenter une marque ou les produits et services qu'elle propose. Elle peut prendre de **nombreuses formes**, y compris verbale, non verbale, écrite, et visuelle. Elle englobe donc de nombreux moyens et méthodes pour transmettre un message, et **se rapproche du marketing**.

La communication visuelle quant à elle, est une sous-catégorie spécifique de la communication qui utilise **des éléments visuels pour transmettre un message**. Cela peut inclure des images, des graphiques, des dessins, des vidéos, de la typographie, du motion design ou tout autres éléments visuels. Le but est d'utiliser le graphisme pour appuyer et valoriser un message.

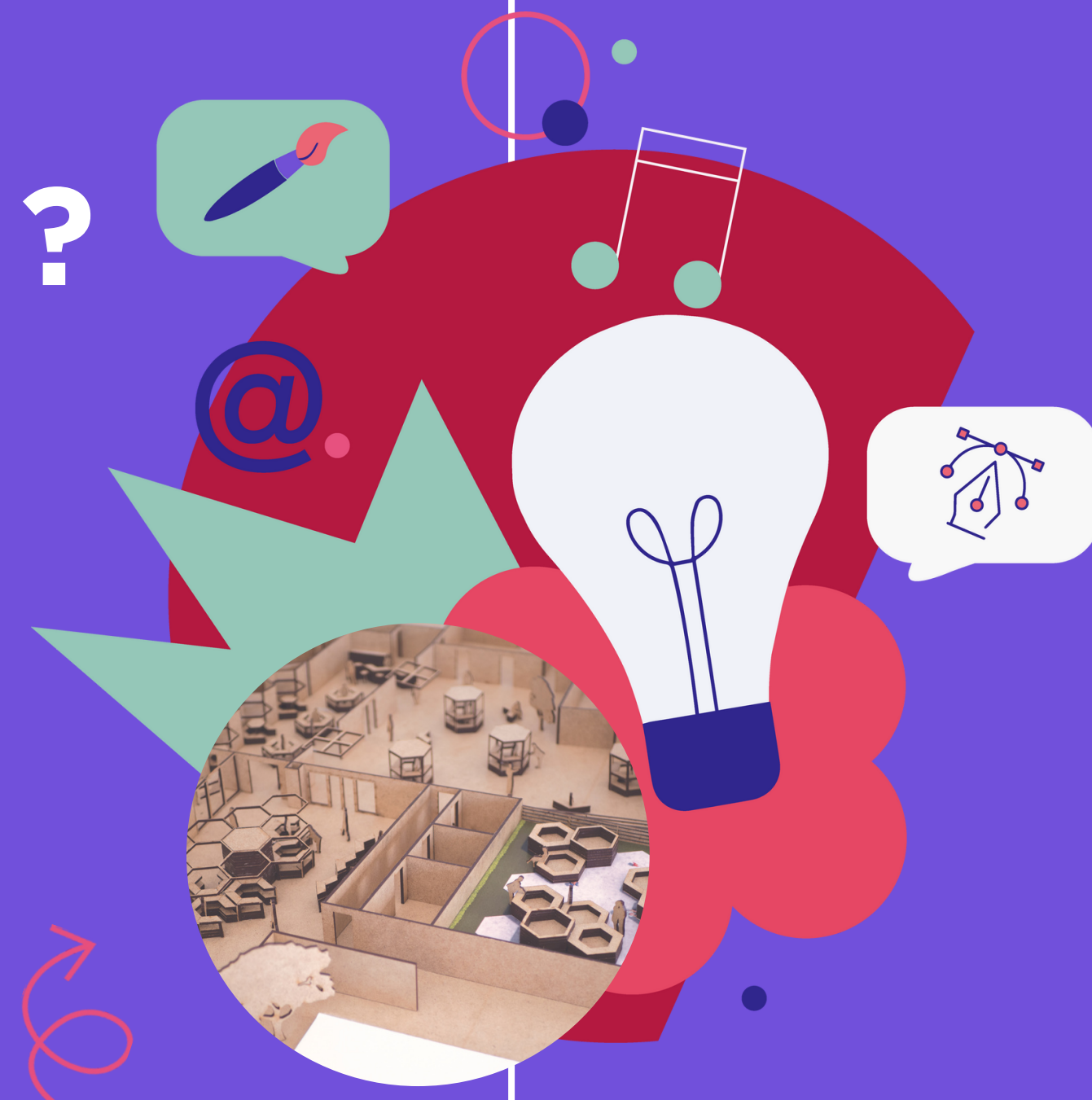
La communication s'appuie sur les moyens tandis que la communication visuelle est fondée sur le graphisme.



Qu'est-ce que l'Architecture d'intérieur ?

L'architecture d'intérieur consiste à **embellir et optimiser les espaces intérieurs** pour offrir un environnement esthétique et **fonctionnel** qui répond aux **besoins** et au **mode de vie** des occupants. Il transforme et imagine des intérieurs tels que des **bureaux, des appartements et des maisons**. De plus, il conçoit des espaces temporaires pour des **expositions, des spectacles, des showrooms**, etc.

En maîtrisant les formes, les couleurs, les lignes, les volumes, les matériaux, les textures et les ambiances, l'architecte **crée des agencements optimaux pour les espaces**. Lors de la visite des lieux à aménager, l'architecte d'intérieur se renseigne sur les **besoins et les attentes du client**, qu'il s'agisse d'un particulier ou d'une entreprise, ainsi que sur les ressources financières disponibles pour le projet.



Le saviez-vous ?

Comme dans le design, la durabilité est devenue un facteur clé dans l'architecture d'intérieur. Les professionnels sont de plus en plus sollicités pour concevoir des espaces respectueux de l'environnement et axés sur les principes de développement durable.

Les métiers de l'Architecture d'intérieur

La conception

L'architecte

Il conçoit des projets pour façonner et améliorer les environnements urbains.

La réalisation

L'architecte d'intérieur

Il conçoit des espaces centrés sur les besoins et le bien-être des occupants.

La com' & la promotion

Le merchandiser

Il est responsable de l'aménagement et de la présentation visuelle des produits.

Le scénographe

Il conçoit et réalise des décors créatifs pour des spectacles, expositions et autres événements.

L'agenceur

Il aménage les espaces intérieurs avec style.

Le décorateur

Il crée des ambiances avec des éléments décoratifs.

Le perspectiviste 3D

Il est spécialisé dans la création de rendus réalistes en trois dimensions.

[EN SAVOIR + SUR LES MÉTIERS DE L'ARCHI'](#)

Architecture VS Architecture d'intérieur

L'architecte est un **professionnel de la construction** qui joue un rôle essentiel dans la conception et la réalisation de **bâtiments**. Il prend en charge l'**ensemble du processus**, depuis les premières étapes de planification et de conception jusqu'à la gestion du chantier et la livraison du projet final.

L'**architecte d'intérieur** quant à lui se concentre sur l'aménagement **intérieur** des espaces. Son travail consiste à créer des environnements qui répondent aux besoins et aux désirs des occupants tout en optimisant l'utilisation de l'espace. Pour ce faire, il prend en considération divers éléments tels que l'**ergonomie, le confort, l'éclairage, la circulation, et la décoration**. L'objectif est de rendre l'espace aussi **esthétique, accueillant et fonctionnel** que possible, tout en reflétant le style et la personnalité des occupants.



Contrairement à l'architecte, dont la mission s'étend souvent à l'échelle de la ville ou de la collectivité, l'architecte d'intérieur se concentre sur l'échelle humaine.

Qu'est-ce que le digital ?

Le digital est un **univers technologique** qui englobe l'utilisation de l'informatique et d'Internet pour créer, traiter et partager des informations sous **forme numérique**. Il est **omniprésent** dans notre vie quotidienne, influençant la manière dont nous communiquons, travaillons, apprenons, et consommons de l'information.

Il englobe un large éventail de domaines allant de **la création de sites web et d'applications, à la gestion des réseaux sociaux**, en passant par la **diffusion de contenus numériques** et bien d'autres aspects qui façonnent notre expérience numérique moderne.

Le domaine du digital est en **constante évolution** grâce à de nouvelles technologies comme **l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle**. C'est un environnement propice à l'apprentissage continu et au développement de compétences, car les avancées technologiques évoluent rapidement.



Le saviez-vous ?

Le secteur du digital est un moteur d'emploi en France. En 2020, on comptait plus de :

1,7M

**d'emplois directs
dans le secteur
du numérique**

Les métiers du digital

La conception

Product Manager

Il va définir le concept et le piloter.

UX Researcher

Il analyse et étudie le comportement des utilisateurs.

UX/UI Designer

Il conçoit les interfaces numériques en optimisant l'expérience utilisateur.

La réalisation

Chef de Projet Digital

Il coordonne les projets liés au marketing digital.

Développeur Front

Il est en charge d'optimiser l'ergonomie et la navigation d'un site web.

Développeur Back

Il gère l'aspect technique et les données d'un site web ou d'une application.

La com' & la promotion

Responsable Marketing

Il supervise et coordonne la stratégie marketing.

Responsable Com'

Il supervise et coordonne la stratégie de communication.

Community Manager

Il gère et anime les réseaux sociaux.

Content Manager

Il supervise la création, la publication, la diffusion du contenu.

EN SAVOIR + SUR LES MÉTIERS DU DIGITAL

Marketing **VS** Marketing digital

Le marketing est un ensemble d'activités qui vise à **promouvoir et à commercialiser un produit, un service ou une entreprise**.

Cela inclut la recherche de marché, l'analyse des concurrents, la détermination du public cible, la création de **messages publicitaires**, la planification de **campagnes** marketing, etc. Le marketing traditionnel utilise des canaux tels que la télévision, la radio, les journaux, les magazines, les brochures imprimées et autres formes de médias physiques.

En revanche, le marketing digital se concentre principalement sur les **canaux numériques** pour atteindre le public cible. Ces canaux incluent le web, les médias sociaux, les moteurs de recherche, les e-mails, les applications mobiles, les publicités en ligne, les sites web, les blogs, les podcasts, ... Le marketing digital s'appuie sur des **technologies et des plateformes numériques**.



Le marketing est une discipline générale, tandis que le marketing digital se concentre spécifiquement sur l'utilisation des canaux en ligne et des technologies numériques.

Qu'est-ce que l'Animation & le Game ?

L'Animation & le Game sont **deux domaines étroitement liés** qui façonnent une grande partie de la **culture moderne**. L'Animation consiste à donner vie à des images ou à des objets en les faisant bouger de manière séquentielle, créant ainsi l'illusion du mouvement. Cela peut être utilisé dans les **films, les émissions de télévision, ou même les publicités**.

Le Game, ou le **développement de jeux**, concerne la création de jeux vidéo ou de jeux interactifs. Cela implique la conception de règles, de structures et d'objectifs. **Ensemble, l'Animation & Game créent des expériences visuelles et interactives qui captivent, éduquent et divertissent.**



Le saviez-vous ?

La France est l'un des principaux producteurs d'animation en Europe.
En 2020, elle a produit plus de

120h

programmes d'animation,
couvrant des séries télévisées,
des films et des productions
pour le web

Les métiers de l'Anim / Game

La conception

Concept Artist

Il donne vie à une idée en la transformant en une création visuelle.

Character Design

Il dessine des personnages et leur donne vie.

Story Boarder

Il dessine l'ensemble des croquis représentant tous les plans du film.

La réalisation

Modélisateur 3D

Il réalise les modèles en 3D de personnages, d'objets ou de décors.

Layout Artist

Il crée les mises en scène détermine le cadrage de chaque plan.

Rigger 2D / 3D

Il conçoit le squelette des éléments pour préparer leur mise en mouvement.

La com' & la promotion

Lightning Artist

Il positionne les sources de lumière pour éclairer les décors et les personnages.

Compositing Artist

Il combine diverses sources d'images afin de créer l'image finale.

Animateur 2D/3D

Il donne vie aux personnages et aux éléments en mouvement.

Texture Artist

Il produit les textures des personnages, des décors et des accessoires.

[EN SAVOIR + SUR LES MÉTIERS DE L'ANIM/GAME](#)

Animation VS Digital

L'Animation et le Digital se différencient principalement par leur domaine d'application. L'Animation met l'accent sur la création artistique, souvent avec l'objectif de réaliser un film ou une œuvre visuelle. Ce domaine vise à raconter une histoire, à transmettre un message, ou à divertir à travers des images en mouvement. C'est une discipline artistique et créative, nécessitant une compréhension des principes de l'art visuel et de la narration.

En revanche, le Digital se concentre davantage sur l'utilisation des technologies pour faciliter la vente de produits ou services en ligne. Il s'appuie sur l'engagement du client, la conversion des ventes, la promotion de la marque, ou l'optimisation de la présence en ligne. C'est une discipline axée sur la commercialisation et la technologie.



Bien que l'Animation et le Digital puissent impliquer des processus et des techniques distinctes, leurs fondements et compétences de base peuvent être très similaires.

La création, un vaste domaine

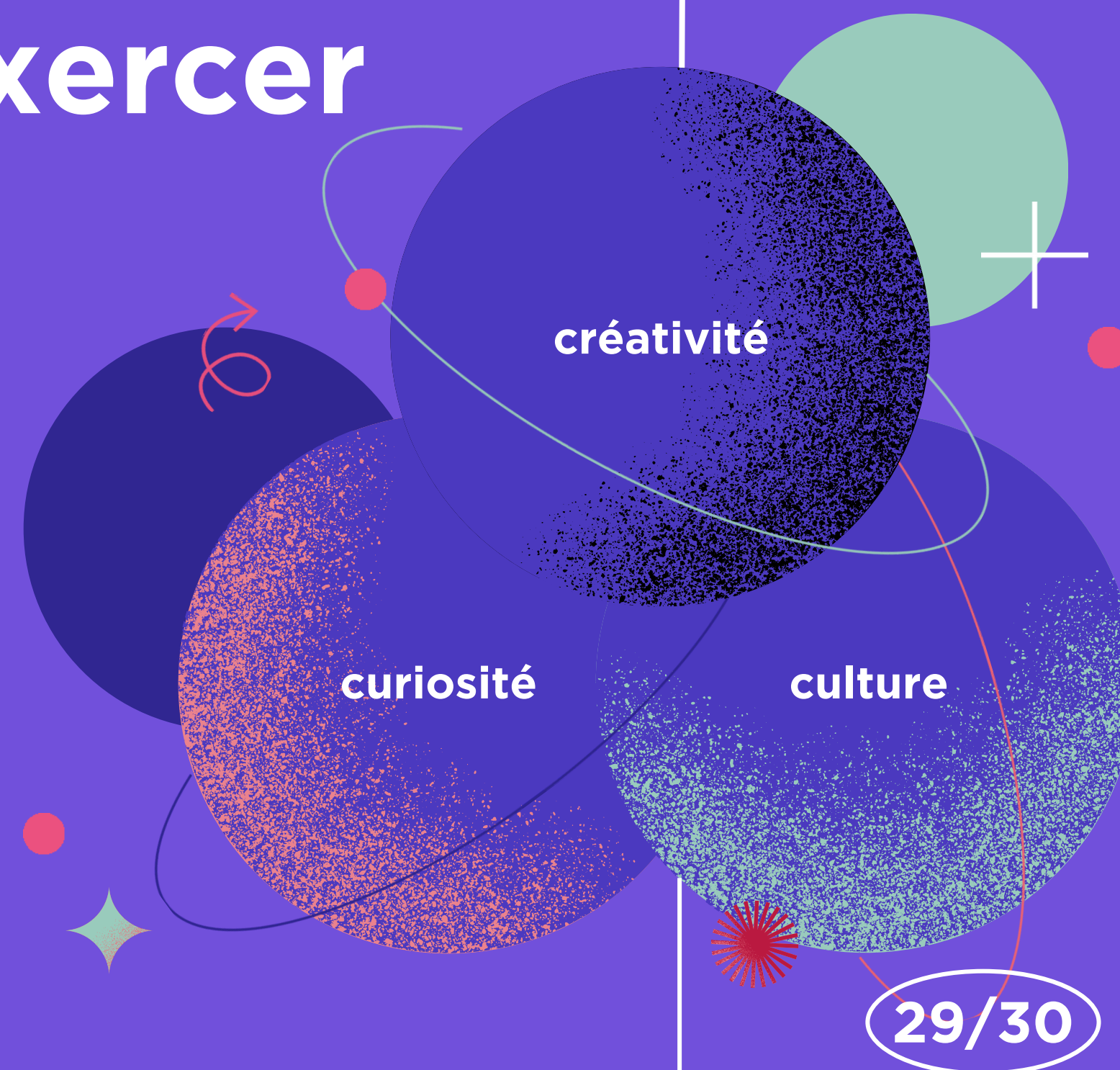
Le domaine de la créativité est vaste et diversifié, englobant une **multitude d'univers artistiques et professionnels**. Il s'étend bien au-delà des frontières de l'expression artistique traditionnelle pour englober des domaines tels que les **arts visuels, la mode et la beauté, l'écriture et l'édition, les arts du spectacle**, et bien d'autres encore. Cette diversité permet de mobiliser différentes formes de créativité et de répondre à des **enjeux variés**.



Êtes-vous fait pour exercer un métier créatif ?

Les métiers créatifs sont faits pour vous si vous avez une **passion pour la création, l'innovation et l'expression artistique**. Ces carrières s'adressent à ceux qui aiment **concevoir, imaginer** de nouveaux concepts, ou **résoudre des problèmes** de manière unique.

Si vous vous trouvez toujours à **griffonner des idées**, si vous êtes captivé par la façon dont **l'art et la technologie** peuvent se combiner pour créer quelque chose de beau et fonctionnel, alors les métiers créatifs pourraient **vous correspondre**. Ils offrent une opportunité de transformer vos passions et vos hobbies en une carrière où **votre créativité peut réellement se révéler**.





L'ECV, l'école de la création visuelle

L'ECV est **l'école de référence** dans les domaines du Design, de l'Architecture d'intérieur, de l'Animation, du Game et du Digital. Depuis sa **création en 1984**, l'ECV se distingue par sa capacité à **anticiper les besoins et les attentes des industries créatives**.

[Découvrir l'ECV](#)



Rejoignez la communauté créative

Rédaction par Félice NOP et Manon VIVOLO,
Création par Marguerite Leurent