



BRADERIE DE LILLE 2026

**FAIRE DE LA BRADERIE DE LILLE
UN SYMBOLE MODERNE DE LIEN
SOCIAL, DE CRÉATIVITÉ
POPULAIRE ET D'ÉNERGIE
COLLECTIVE.**

AUTHENTICITÉ

AUTHENTICITÉ

PARTAGE

AUTHENTICITÉ

PARTAGE

CRÉATIVITÉ

AUTHENTICITÉ

PARTAGE

CRÉATIVITÉ

COLLECTIF

AUTHENTICITÉ

PARTAGE

CRÉATIVITÉ

COLLECTIF

DURABILITÉ

LE LILLOIS DE COEUR

Hugo, 20 ans
Lillois

*«La Braderie, c'est chez nous.
On veut qu'elle soit aussi
belle et vivante que notre
ville»*



LA VISITEUSE CURIEUSE

Anne, 36 ans
Belge

« Je veux vivre la Braderie comme un festival de vie, pas juste comme un vide-grenier ».



LE CRÉATIF URBAIN

Théo, 24 ans
Graphiste

*«La Braderie, c'est une œuvre collective.
Donnez-nous un espace pour la réinventer.»*



LE VISITEUSE FAMILIAL

**Magalie, 41 ans
Mère de 3 enfants**

«La Braderie, c'est un moment à vivre ensemble, pas à subir ».



LA COMMERCANTE

**Laurence, 49 ans
Restauratrice**

«Nous faisons vivre la Braderie : il est temps que la communication nous fasse exister aussi.»



LE CHINEUR PASSIONNÉ

Michel, 62 ans
Collectionne les
outils de jardinage

*«Je viens pour chiner, mais
je repars avec bien plus
qu'un objet : un souvenir, une
rencontre, une histoire.»*

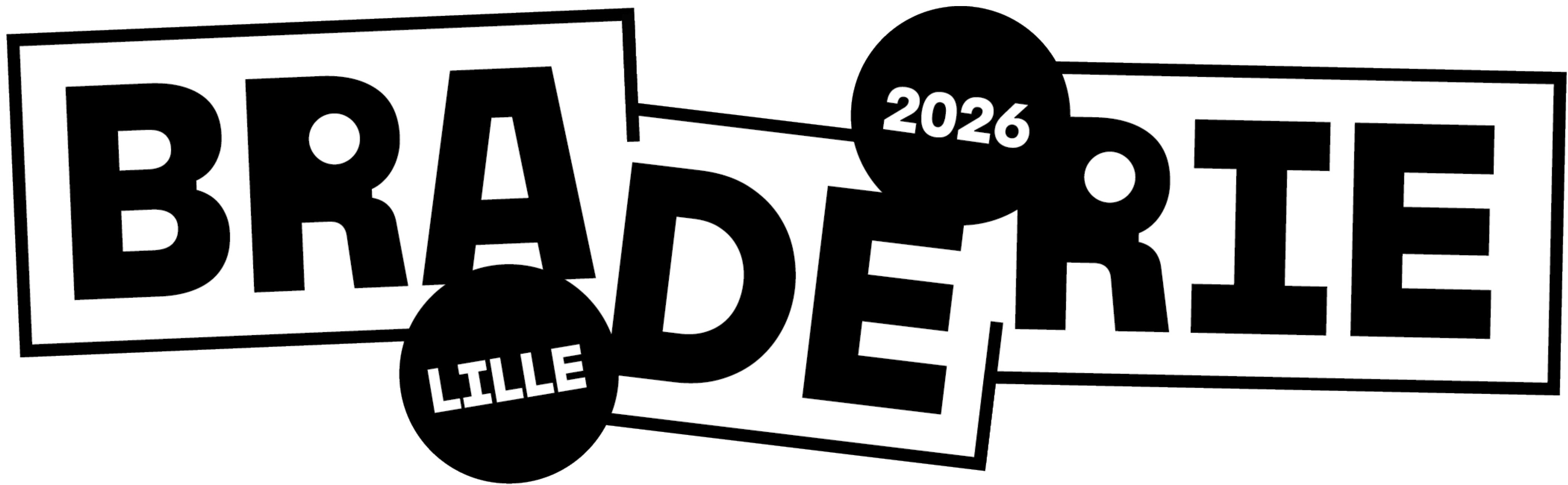


JOYEUX BORDEL À CIEL OUVERT

Pierre Mauroy voyait la braderie de Lille comme un bric-à-brac géant.

44 ans plus tard, c'est plus vrai que jamais !

**Qui n'a jamais dansé dans un bin'z générati^{on}e^l ?
Qui ne s'est jamais retrouvé dans un mic mac d'objets au beau milieu
d'un pêle-mêle de gens ?
Les boutiques ouvrent leurs portes pour laisser entrer l'odeur
des restos d'à côté.
Un vinyle croise un aspirateur, un môme discute avec un brocanteur
et les couches tard rencontrent les matinaux.
L'esprit de la braderie c'est ça, un joyeux bordel où tout se mélange,
tout se rencontre et rien ne s'arrête.**



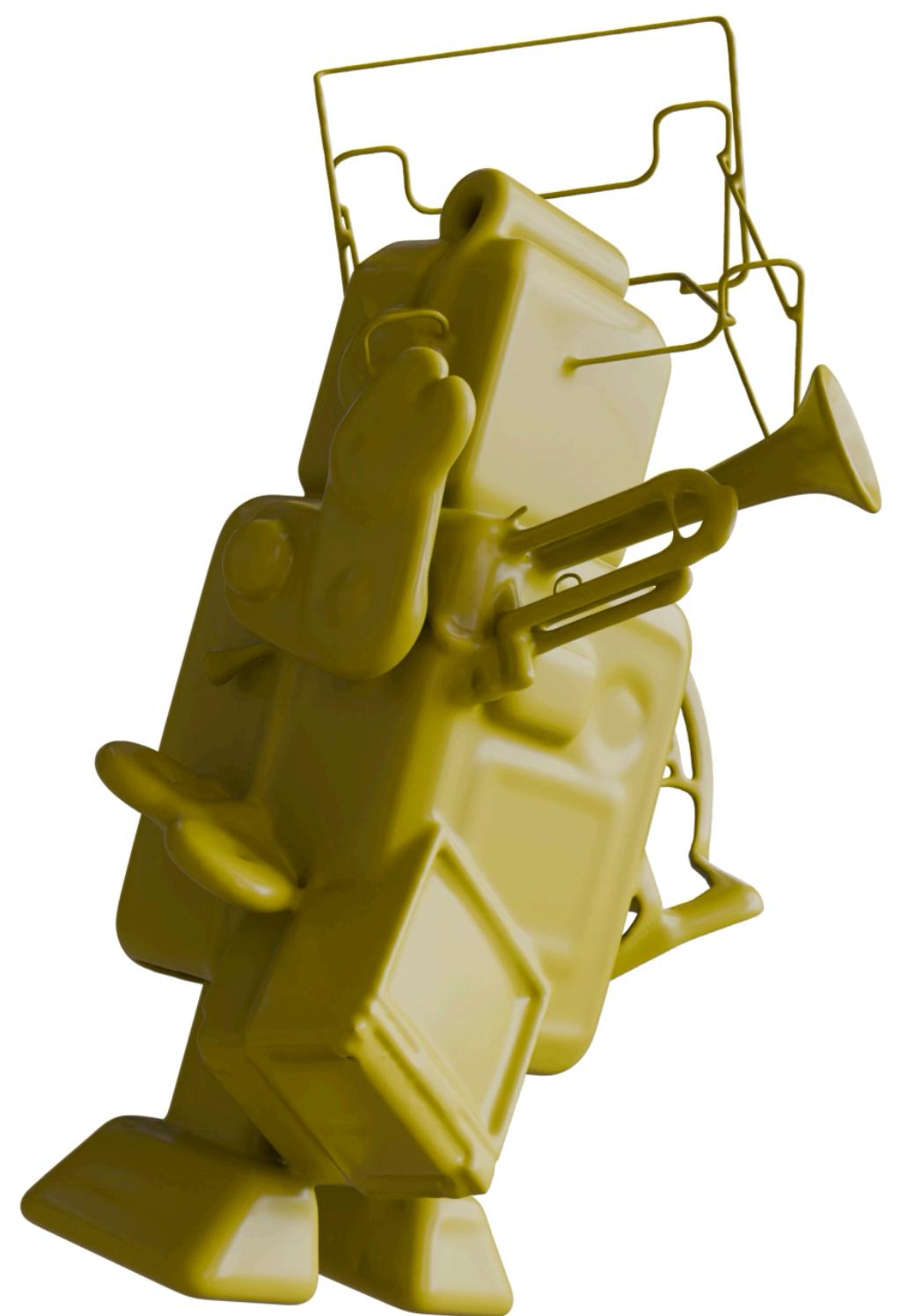


BRADERIE

2026

LILLE

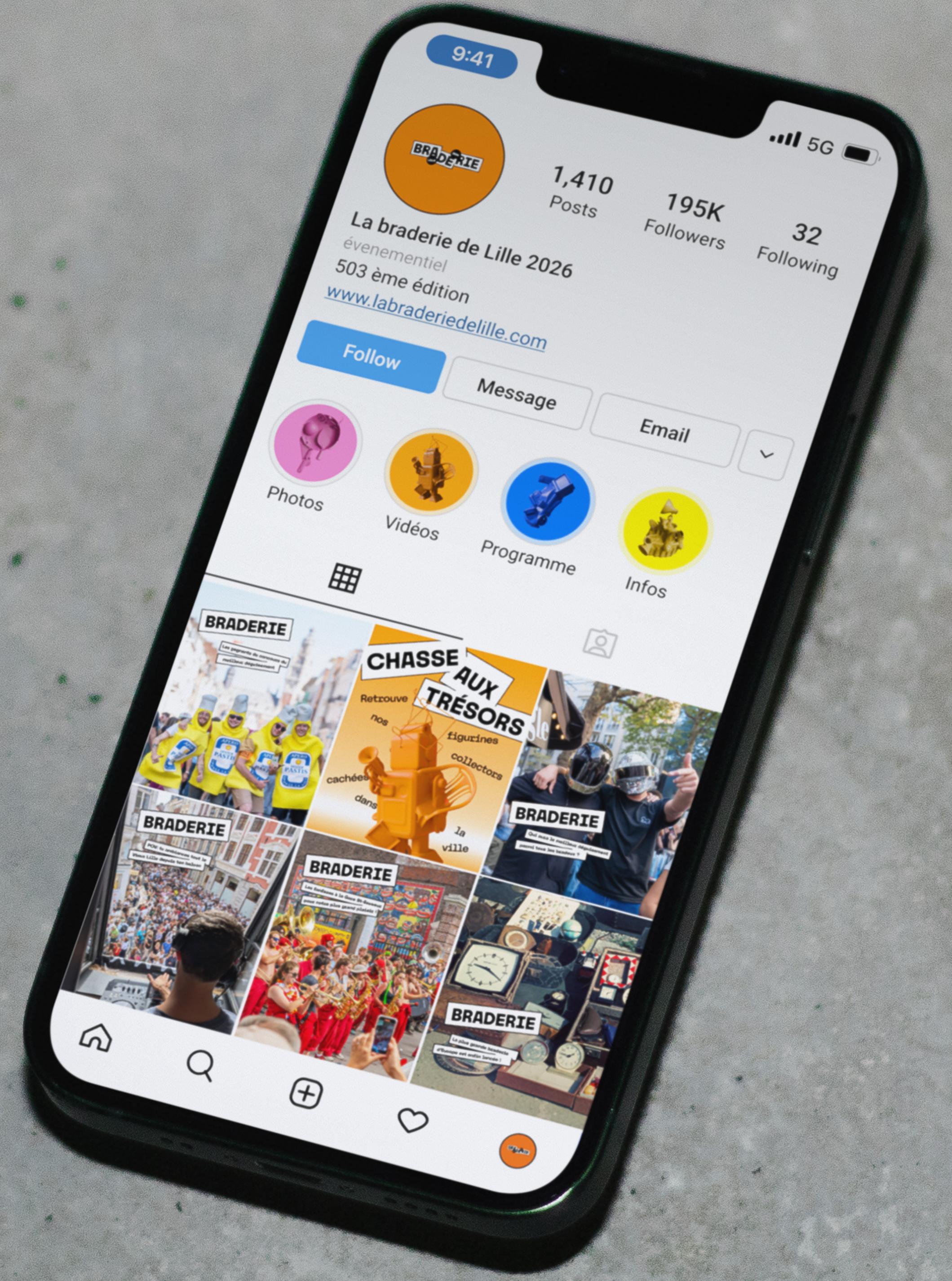
A large, stylized logo for the "Braderie de Lille 2026". The word "BRADERIE" is written in a bold, black, sans-serif font, with a thick black outline. The letters are arranged in a staggered, dynamic way. A small black circle containing the word "LILLE" is attached to the bottom left of the letter "B". Above the letter "D", there is another black circle containing the year "2026". The entire logo is set against a white background.

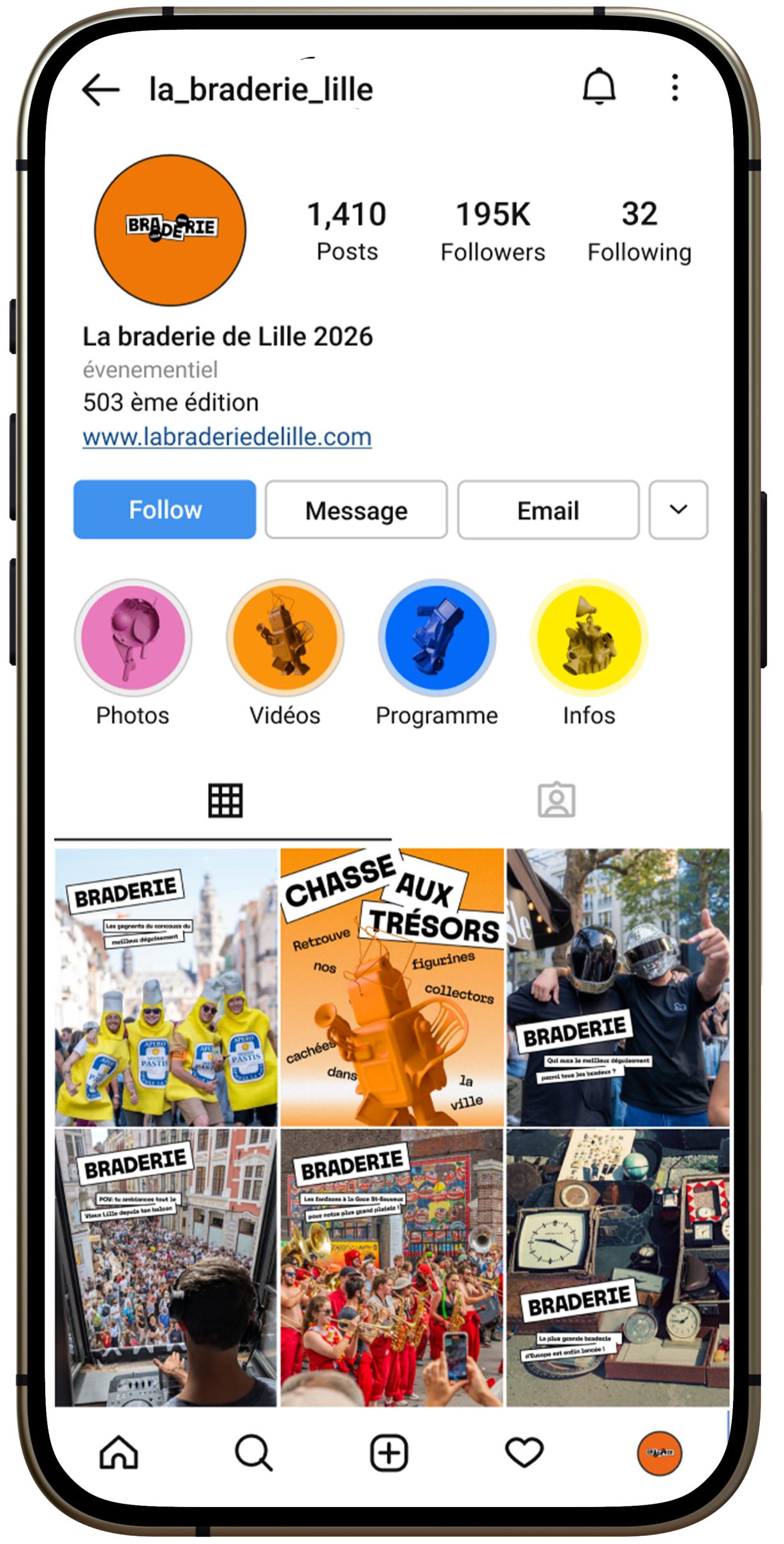








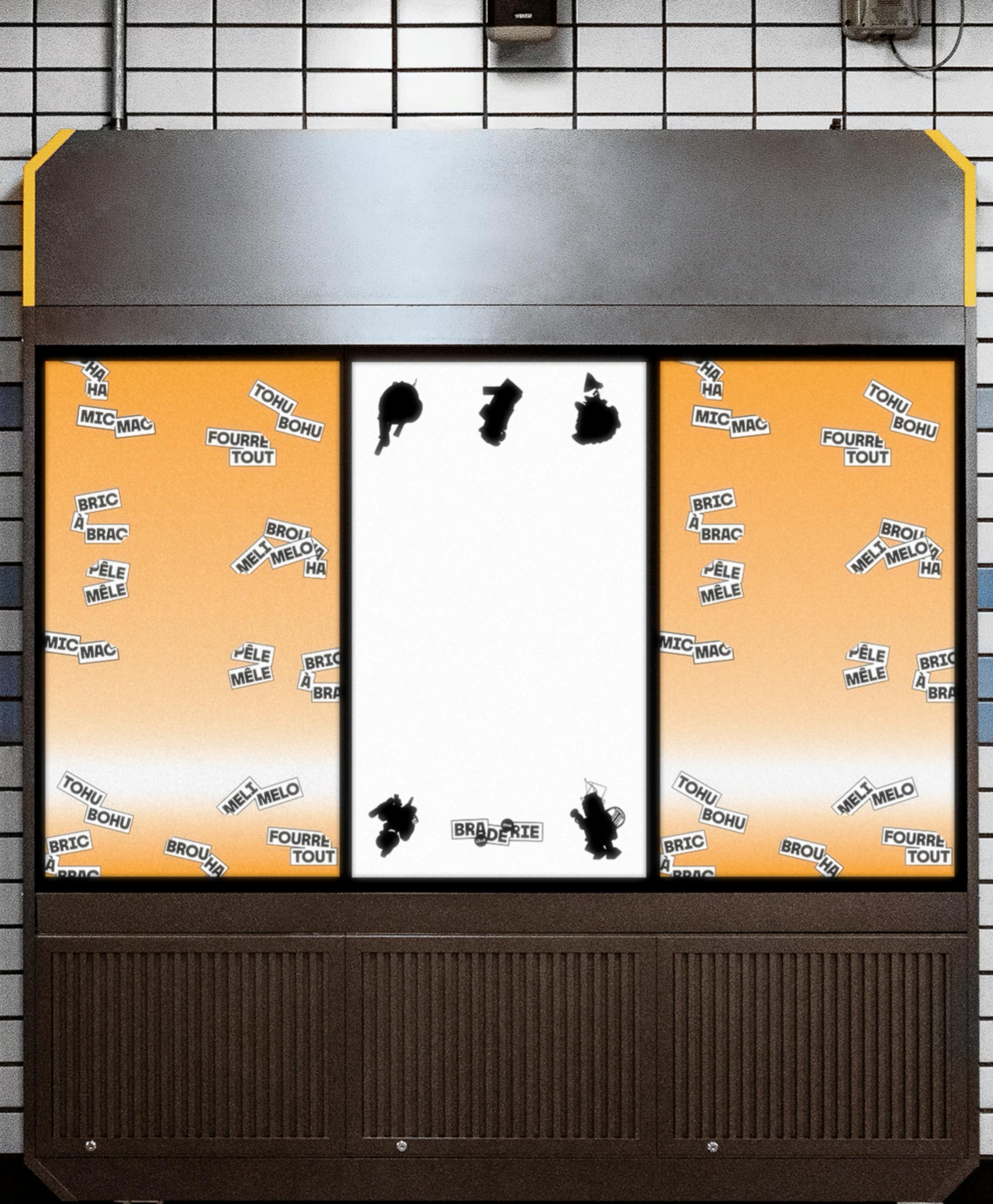








3



4

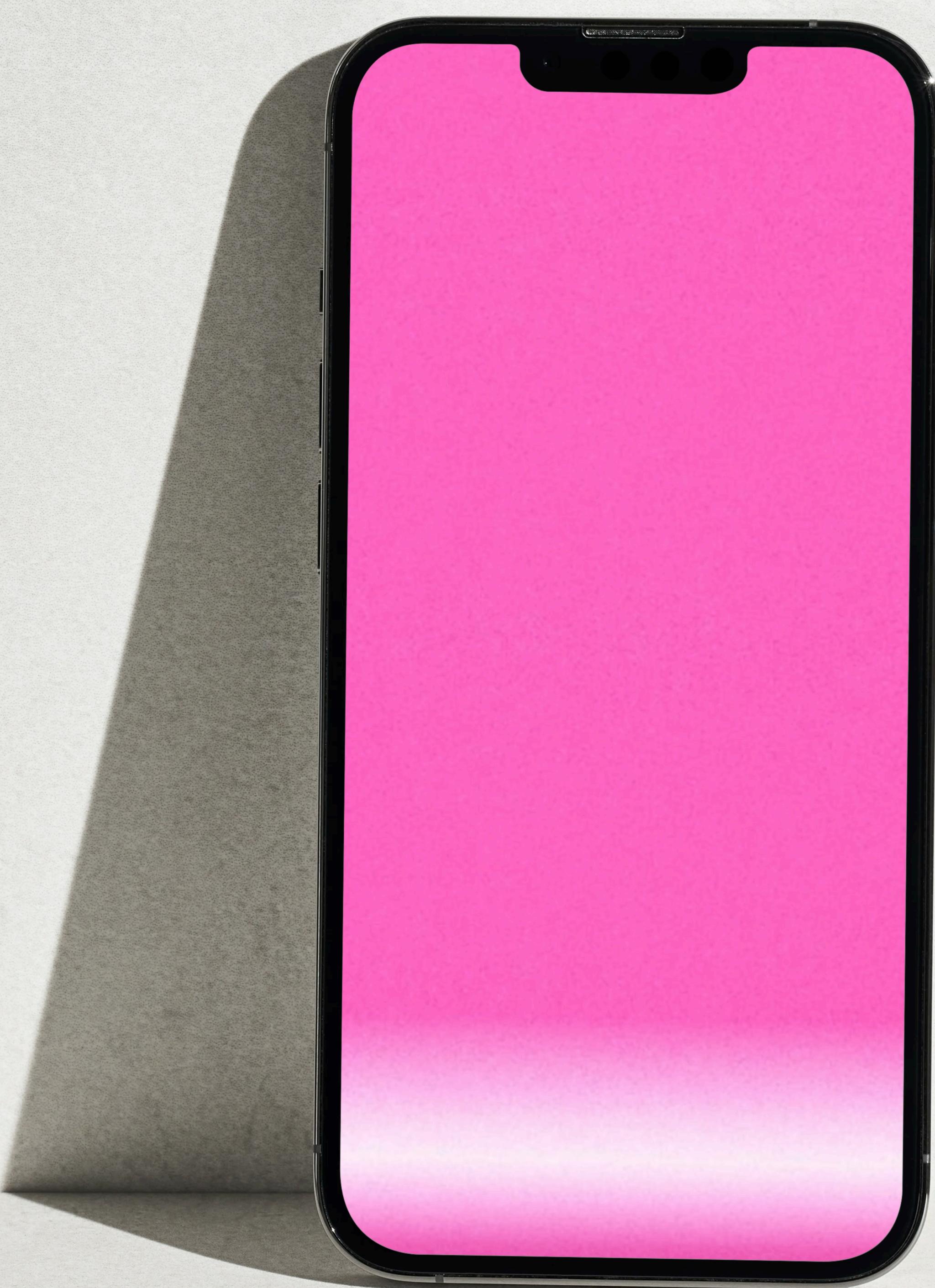








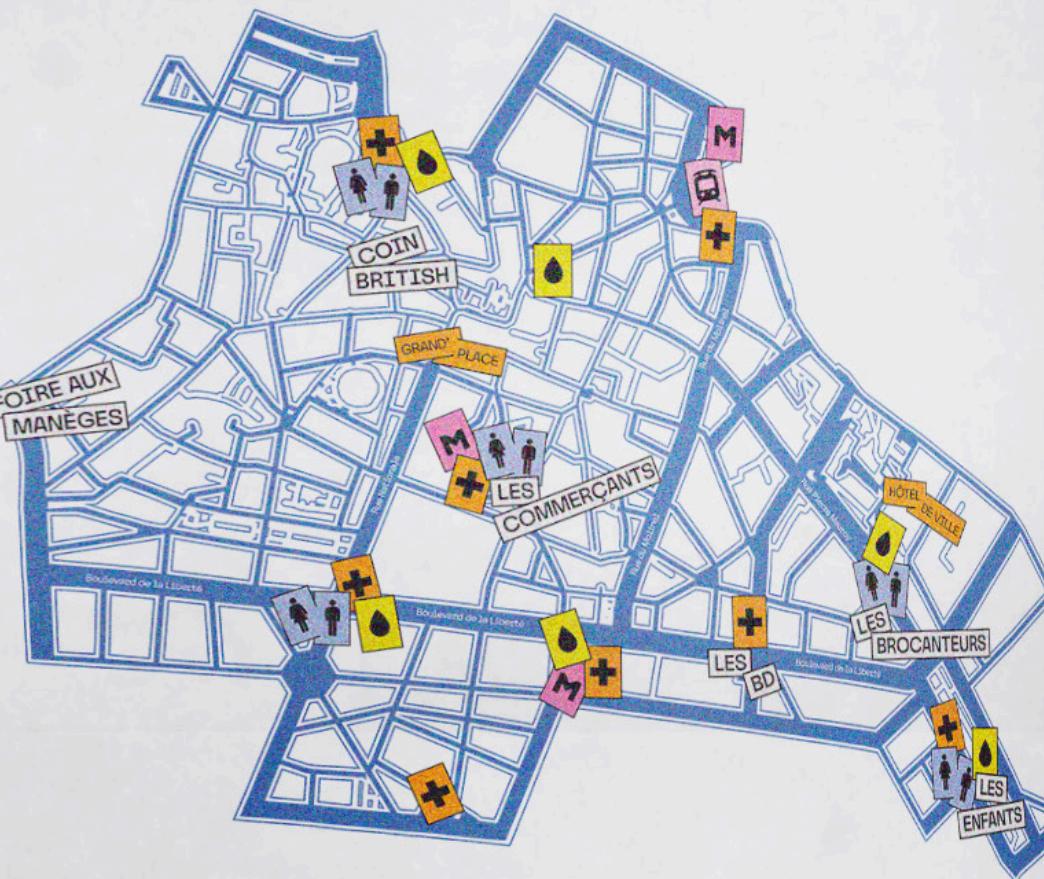






JOYEUX BORDEL À CIEL OUVERT

Pierre Mauroy voyait la braderie de Lille comme un bric-à-brac géant.
44 ans plus tard, c'est plus vrai que jamais !
Qui n'a jamais dansé dans un bin'z générationel ?
Qui ne s'est jamais retrouvé dans un mic mac d'objets au beau milieu d'un pèle-mène de gens ?
Les boutiques ouvrent leurs portes pour laisser entrer l'odeur des restos d'à côté.
Un vinyle croise un aspirateur, un môme discute avec un brocanteur et les couches tard rencontrent les matinaux.
L'esprit de la braderie c'est ça, un joyeux bordel où tout se mélangue, tout se rencontre et rien ne s'arrête.



LA VOIX DU NORD

BRADERIE Joyeux DE LILLE

Champ-de-Mars • Boulevard L...
Boulevard de la Liberté • Rue Molinel • Rue Faidherbe • Rue des Tanneurs • Rue G. de Chatillon • Place Gentil-Muiron • Rue Basse

Rue Jules Guesde • Rue d'Arras • Rue de Cambrai • Rue Basse • Rue Vanhoenacker

bordel à ciel ouvert

5 ET 6 SEPT
2026

503^{ème} édition
Braderie de Lille

France 3 Nord Pas-de-Calais • INA • Orange • Hello Lille • Lille Addict • ICI Nord



